印度制造业：
机遇与挑战

机遇

由于印度具有成本优势和受过教育的劳动力、吸引人的政府奖励计划、庞大的消费市场，越来越多的制造业者将其产线转至印度。
然而，许多企业往往操之过急，低估了印度海关、法规和物流的复杂性。

印度制造的前景展望

经济
#1
全球发展经济速度最快的国家
#6
全球GDP排名第六

人口数量
13亿

营商便利度
从2014年的
第142名
提升至2019年的
第63名

经济特区
200
多个跨足各行业的经济特区

熟练的劳动力
超过
3900万名
理工科学士及研究生
以及
440万名
信息技术专业人士

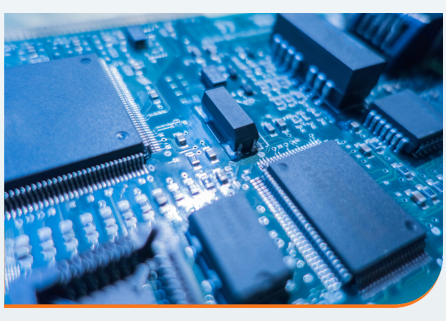
IMF, World Bank, IBEF, NASSCOM, Ministry of Commerce and Industry India.

印度为吸引外国投资所采取的措施有哪些?

印度政府为2014年所宣布的「印度制造」计划投入大量资金。许多政府项目都致力于促进**消费电子**、**半导体**和**电动汽车**制造商的发展。

消费电子产品

印度的电子制造业规模预计将从2022年的870亿美元在2026年增长到超过3000亿美元。



半导体产品

印度半导体市场将从2021年的272亿美元增长到2026年的640亿美元——年复合增长率为19%。

电动汽车

印度的电动车市场预计从2022年的32.1亿美元会在2029年增长到1140亿美元，复合年成长率（CAGR）为66.5%。

挑战

企业将面临哪些阻碍?

海关

印度的合规规定冗长复杂，也会因为您所申请的激励计划而有所不同。如果没有正确的引导，很容易在国家和省部门的行政繁文缛节中迷失方向。

法律

进口许可证、出口许可证、特殊营运证书、登记资料等等... 根据您在印度的运营模式，您必须知道哪些为必备的文件。而这些文书处理相当耗时且复杂。

物流

虽然印度拥有全球最多的人口和最大的经济体之一，但其物流基础建设在世界排名中位于第38位（世界银行物流绩效指数）。印度政府很常将某个区域划定为经济区，在吸引企业投资之后，才开始清理土地和开发周边道路。

文化和语言

印度多元的语言结构可能会造成官僚互动之间的阻碍。印度只有不到60%的人能够完全清楚的理解印度语，英语流利的人也只占了印度总人口的10%。

试图在陌生的国家自行解决这些问题是令人生畏的。

解决方案

采取以下步骤以降低风险。

测试市场	创建贸易公司	印度制造
不需法律实体。风险较低。在评估市场可行性时，只引进有限的库存并从自由贸易区仓库进行配送。	在印度设立一间子公司，自行处理税务和合规申报，并开具国内发票。您也可以通过虚拟办公室或在自由贸易仓储区内设立非法律实体来进行运营。	在印度设立工厂，充分利用印度政府所提供的奖励计划和庞大的国内市场优势。

合适的合作伙伴将如何加速您在印度的业务扩展?

协助您扩展印度业务的顾问必须拥有以下优势：

- **相关奖励和税收递延计划的充分了解：**
  这些方案具有独特性，要选择一个合适的方案并不容易。
- **能与经过认证的会计师事务所合作为您设立公司。**
- **协助政府相关申请手续。**
- **对印度海关流程和港口差异的充分了解：**选择与印度海关有长久合作经验的伙伴。
- **具管理关税支付的经验：**其中包括与印度海关部门的借贷簿记和机架管理、年度的申报和审计。
- **精通当地语言。**以母语理解贸易和税务合规已经非常复杂了; 母语是其他语言则更不在话下。为了达到优化沟通，确保与富有产业相关专业知识的同语言者合作。

解锁故事完整版:

您是否在对于进入印度市场和如何有效应对其挑战存有许多疑问呢？请立即点击下方电子书完整版链接，寻找您需要的答案吧！

阅读电子书

踏上印度制造之旅，您准备好了吗?

与中菲行携手拓展您的印度制造业务！中菲行是您走向成功的渠道。我们帮助企业将业务扩展至印度的卓越成绩，使我们脱颖而出。您能够通过我们的洞察力、供应链解决方案和本地网络，轻松地驾驭在印度制造的难题。

了解更多